Servicio KnowledgeHealth

Presentación. Edición 2. Julio 2022

POWER

FOCUS ON THE WHY?

La velocidad con que se producen los cambios tecnológicos nos obliga a ser ágiles, curiosos y en constante formación.

CuraeSalud

Tener gestores y profesionales de la salud que estén al tanto de los cambios tecnológicos y estructurales que se están produciendo en el sector…

01 **FOMENTA**

La cultura digital en la organización.

02 **AMPLÍA**

Su vision lateral favorable al pensamiento estratégico

03 **AYUDA**

En la toma de decisiones

04 **REDUCE**

La tecnofobia y la brecha digital

05 **IMPULSA**

El cambio y la capacitacitación.

06 **FACILITA**

La implantación de soluciones y nuevos modelos digitales

*"La cultura corporativa es el verdadero software de la **transformación digital**"*

CuraeSalud

KNOWLEDGE eHEALTH

EXPLORAR

Rastrear información y analizar tendencias

MOSTRAR

Documentar y exponer información útil y relevante

DIVULGAR

Difundir en omnicanalidad la información contextualizada

CuraeSalud

EXPLORAR

Desktop Research

Técnica de investigación para la exploración de tendencias mediante la búsqueda de evidencias, información y referencias en fuentes distintas y confiables.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internet, prensa especializada, opinión, informes, estadísticas oficiales, etc.

SELECCIÓN DE CALIDAD

Información útil, relevante y con autoría.

PENSAMIENTO CRÍTICO

Evitar prejuicios, caracterizar argumentos y evaluar las fuentes de información.

CuraeSalud

MOSTRAR

Valor y relevancia

Publicar información coherente con las necesidades del lector y de contenidos de alto valor.

INFORMACIÓN

Aspectos destacados e ideas fundamentales.

Precisión. Contextualización.

COHERENCIA

Información con sentido,

expresividad y valor para el lector.

CONTENIDO

Sintetizado, argumentado, de carácter

formativo y divulgativo.

OMIS
OBSERVATORIO DE MODELOS INTEGRADOS EN SALUD
DE NEW HEALTH FOUNDATION
EXPERIENCIAS DE ATENCIÓN INTEGRADA EN ESPAÑA
INFORME OMIS 2016
SEVILLA | JUNIO 2017
La integración sociosanitaria en el SNS
Y además; La gamificación en los cuidados sanitarios, cómo mejorar el acceso de los pacientes a su información médica, los 10 grupos sanitarios que más facturan en España y la sanidad sin papeles
La integración de la atención sanitaria y sociosanitaria es un proyecto largamente deseado que se ha hecho más necesario en los últimos tiempos debido a las políticas de atención a
La impresión en 3D gana terreno en los hospitales
El Servicio de Cirugía Oral y Maxilofacial del Hospital Vall d'Hebron fue pionero en 2014 al utilizar la cirugía...
campussanofi.es
Imprimen en 3D réplicas exactas de los huesos de pacientes
Un equipo de traumatólogos del Hospital Universitario Virgen del Rocío está utilizando impresiones en 3D para la...
www.actasanitaria.com
The Top 15 Examples of Gamification in Healthcare - The Medical Futurist
Sequin dresses, champagne and smiling faces counting down to the new year. Some kisses here and some resolutions there...
medicalfuturist.com
Existe una gran confusión alrededor de la problemática del acceso de los pacientes a su información médica, por un lado parece que es obligado permitir que el paciente acceda a su información, pero las iniciativas en este aspecto se han encontrado con muy poca receptividad por parte de los usuarios. Hasta el punto que se plantea si el esfuerzo tecnológico y económico que supone abrir la información tiene alguna recompensa, bien como engagement, bien como empoderamiento. Hay mucho bibliografía respecto a
Si hay una tecnología de moda en 2017 esta es blockchain, de la que por cierto ofreceremos un informe en exclusiva en CuraeSalud. Como adelanto, las 5 razones por las que toda organización sanitaria tiene que invertir en blockchain, según Forbes
Top 5 Reasons Why Every Healthcare Company Should Invest in Blockchain
One of the monumental shifts we are experiencing in the healthcare industry is the digital decentralization of the care...
www.forbes.com

CuraeSalud

EXPLORAR

Desktop Research

Técnica de investigación para la exploración de tendencias mediante la búsqueda de evidencias, información y referencias en fuentes distintas y confiables.

MOSTRAR

Valor y relevancia

Publicar información coherente con las necesidades del lector y de contenidos de alto valor.

SELECCIÓN DE CALIDAD

Información útil, relevante y con autoría.

PENSAMIENTO CRÍTICO

Evitar prejuicios y evaluar las fuentes de información.

INFORMACIÓN

Aspectos destacados e ideas fundamentales contextualizados

COHERENCIA

Información con sentido, expresividad y valor para el lector.

CONTENIDO

De carácter formativo y divulgativo, en texto, audio y vídeo

Informes

- Data saves lives: reshaping health and social care with data. Publicada la **Estrategia de Datos del NHS England**.
- Haciendo realidad la Salud Digital Basada en Valor. Este informe presenta los resultados de un proyecto de investigación sobre la SDBV desarrollado por **Deusto Business School** para la **Asociación Salud Digital**. *Mi grano de arena está en la participación del informe.*
- Guía para el Diseño, Implementación y Medición de la Experiencia de Paciente en Hospitales mediante PREM. Guía de la **Asociación Madrileña de Calidad Asistencial** (AMCA). Con el patrocinio de Novartis.
- Historia Digital de Salud. Datos y Fuentes de Información. La **Fundación IMAS** publica un informe sobre la necesidad de cambiar la forma de recoger datos sanitarios para una mejor calidad asistencial.
- Telemedicina en neurología. La **Sociedad Española de Neurología** presenta el Manual Telemedicina en Neurología.

CuraeSalud

DIVULGAR

Cultura Dinámica

Adquirir conocimientos en formato virtual no tiene por qué ser aburrido. Compartir y dialogar amplia la curiosidad y es una excelente manera de formarse.

CHARLAS Y CONTENIDOS DIVULGATIVOS

Cuando se trata de temáticas conceptuales o innovadoras la divulgación participativa añade aspectos como la interacción y la conversación que produce un mayor beneficio en los participantes.

Escenarios dinámicos y multidisciplinarios con la finalidad de ampliar conocimientos sobre tecnologías, tendencias, mercados o problemáticas, ayudan a dar respuesta a retos internos de las organizaciones que se enfrentan al nuevo ecosistema de la salud digital.

CuraeSalud

Actualidad salud digital

Tendencias y paradigmas

Descubrir tecnologia

DURACIÓN

Contenidos Divulgativos

Tres modalidades de divulgación:

- Actualidad de la salud digital
- Tendencias del mercado y nuevos paradigmas.
- Descubrir la tecnología con foco en estado del arte

FRECUENCIA

CuraeSalud

DIVULGAR

Temáticas

TECNOLOGÍA

AI, BIG DATA, MHEALTH, TELEMEDICINA, IoT, EHR, BLOCKCHAIN, AR/VR…

MERCADO

NACIONAL E INTERNACIONAL, REPORTS, TENDENCIAS, e-BUSINESS, FARMA, TECNOLÓGICAS, STARTUPS…

PARADIGMAS

VALUE BASED CARE, DIGITAL THERAPEUTICS, PATIENT ENGAGEMENT, PATIENT EXPERIENCE…

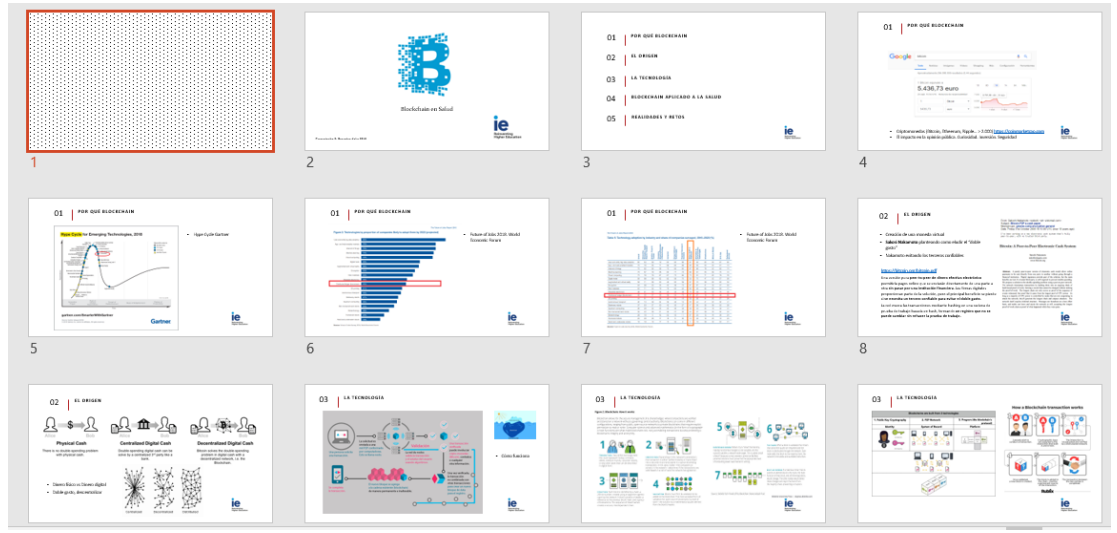
PROYECTOS

OPEN INNOVATION, AGILE, PROJECT MANAGEMENT…

CuraeSalud

DIVULGAR

Metodología



- Difusión de ecosistema digital
  - Ampliar vision lateral
  - Cultura participativa

- Información contextualizada
- Actualidad y proyectos
- Tendencias; presente y futuro

- Fuentes de información contrastadas.
- Conocimiento de mercado tecnológico
- Consultoría independiente

DINAMICA DE CONOCIMIENTOS

PUNTO DE (IN)FORMACIÓN

DESINFOXICACIÓN

CuraeSalud

CuraeSalud

info@curaesalud.com

JOSÉ MIGUEL CACHO

@josemiguelcacho

ASD Asociación Salud Digital · COM SALUD Agencia de comunicación especializada en salud · eSalud Asociación de Investigadores www.aiesalud.com · ineava formación · HACKATHON SALUD · esde Business School

CLOVER Creative Health Solutions · MSD Inventing for Life · ticbiomed Transforming Health · Universidad Complutense Madrid máster I/D · R&A Smart Health · Pontificia Universidad Católica del Ecuador · CTS-451 Grupo de Investigación (UAH) Ciencias de la Salud

CuraeSalud

Confian en nosotros